연도별 증감분석

(2021년 12월 29일)

작성자: 윤태웅, 심승현, 이태훈, 박선홍

**Introduction**

Background

**프로젝트 주제 선정 배경**

내용 : 상대적으로 적은 요일, 분기, 년도별 이용자 증가를 수치로 파악

Objective of this study

**데이터 분석을 통해 알고자 하는 것**

연도별 분기별,월별,요일별 회원가입수 증감율 -> 시장점유율 파악

실사용자 연도별, 월별, 요일별 매출액을 파악해서 성별, 연령별, 지역,렌탈정보(대여존)확인

영업실적(매출)에 대해서 현재 회사의 시장점유율이 얼마나 되는지 알아보고 유지하고 성장할 수 있는지에 대해 예측해 본다.

**Methodology**

분석 방법론 검토

1. 전반적인 이용자 증감 및 매출 증감 확인
2. 성별, 연령별 등 이용자 특성에 따른 증감 요인 확인?(분석)
3. 위 데이터를 바탕으로 현재 마케팅과 매출에 대한 향후 분석
4. 향후 분석을 바탕으로한 새로운 마케팅 인사이트 도출

귀무가설과 대립가설을 통해 빅데이터 분석 방법론 적용

1. 비모수 검정
2. 데이터 등분산 확인
3. T-test 및 ANOVA 분석
4. 유의미한 피쳐 선정
5. 유의미한 피쳐를 바탕으로 알고리즘 모델 구축
6. 알고리즘 모델 성능 개선

**Results**

프로젝트 결론

예상 결론 설명

영업실적(매출)에 대해서 현재 회사의 시장점유율 및 매출실적을 유지 및 상승시키는 방안에 대해서 생각해 본다.

**Reference**

참고자료

카쉐어링 & 렌트(동종업계)에 따른 매출액(외부데이터)

관련기사 및 논문활용

**역할분담**

전처리: 심승현

만들어야 하는 피쳐 : 윤태웅 박선홍

매출액, 마케팅: 이태훈